

**Das Flex-Induktionskochfeld mit integriertem
Lüftungssystem Serie 400
Social-Media-Paket**

Agenda

- Übersicht Geräteprogramm
- Bausteine für Ihre erfolgreiche Social-Media-Kommunikation mit Posts und Stories auf Instagram
- Anleitung für Ihre erfolgreiche Social-Media-Kommunikation
- Stories auf Instagram
- Verlinkung zu Gaggenau
- Die Kampagnen-Hashtags



Bausteine für Ihre erfolgreiche Social-Media-Kommunikation

Inspirieren Sie Ihre Kunden mit ansprechenden Bildern und Stories auf Ihren Social-Media-Kanälen. Bespielen Sie Ihre Kanäle mit starken, unverwechselbaren Gaggenau Themen. Vor allem Instagram dient der Gaggenau Zielgruppe verstärkt als Inspirationsquelle.

Zeigen Sie Ihre Kompetenz und geben Sie dabei ein Statement ab:

Sie sind #GaggenauPartner

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen Bilder und passende Texte für Beiträge und Stories zum neuen Flex-Induktionskochfeld mit integriertem Lüftungssystem Serie 400 von Gaggenau. Diese Bilder sind zusammenhängend und die Reihenfolge ist ein mögliches Drehbuch - bauen Sie Spannung auf!

Bild- und Text-Inhalte der Postings können Sie direkt über den ausgewiesenen Download-Button herunterladen.



Das Gaggenau Flex-Induktionskochfeld mit integrierter Lüftung Serie 400 ermöglicht präzises, schnelles und flexibles Kochen bei niedrigem Energieverbrauch. Da der Abzug der Kochdünste automatisch erfolgt, können sich Kochenthusiasten voll und ganz auf ihre kulinarischen Kreationen konzentrieren und sich ihren Gästen widmen.

@gaggenauofficial

#Gaggenau #Kochfeld #Kochfeldabzug #InteriorDesign

#Kuecheninspiration #KuechenDesign #Kueche #Kochen

#GaggenauPartner #GaggenauHaendler

[Download](#)



Mit den massiven Bedienknebeln setzt Gaggenau ein Designstatement. Die an der Vorderseite der Möbelfront angebrachten Knebel sind erstmals schwarz. Sie erlauben ein ebenso präzises wie intuitives Bedienen des Flex-Induktionskochfelds mit integrierter Lüftung der Serie 400.

@gaggenauofficial

#Gaggenau #Kochfeld #Kochfeldabzug #InteriorDesign
#Kuecheninspiration #KuechenDesign #Kueche #Kochen
#GaggenauPartner #GaggenauHaendler

[Download](#)



Das Induktionskochfeld mit integrierter Lüftung Serie 400 aus tiefschwarzem Glas lässt sich rahmenlos und flächenbündig in jedes puristische Küchenambiente integrieren.

Die flexiblen Kochzonen lassen sich vergrößern und bieten Platz für große Pfannen und Töpfe mit bis zu 30 cm Durchmesser.

@gaggenauofficial

#Gaggenau #Kochfeld #Kochfeldabzug #InteriorDesign

#Kuecheninspiration #KuechenDesign #Kueche #Kochen

#GaggenauPartner #GaggenauHaendler

[Download](#)

Social-Media-Stories



[Download](#)

Anleitung für Ihre erfolgreiche Social-Media-Kommunikation



- Markieren Sie auf relevanten Bildern Ihres eigenen Instagram-Kanals den Gaggenau Instagram-Kanal @gaggenauofficial. So werden wir auf Ihre Beiträge aufmerksam und können sie ggf. reposten.
- Bleiben Sie authentisch. Nutzen Sie unsere Textvorschläge (ab Seite 6 ff.) gemeinsam mit Ihren individuellen Gepflogenheiten, z. B. duzen statt siezen. Achtung: Unsere Bildmotive dürfen nicht bearbeitet werden!
- Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, mit sehr wenigen Klicks auf Ihre Gaggenau Markenwelt zu gelangen:
 - z. B., indem Sie auf der Seite, die Sie im Profil verlinken, weiter auf Ihre Gaggenau Microsite verweisen.
 - Fügen Sie, wenn die Plattform es zulässt (z. B. in Instagram Stories bei mehr als 10.000 Abonnenten) den Link zu Ihrer Gaggenau Markenwelt direkt in den Post ein.

Stories auf Instagram



- Instagram-Stories ist ein weiteres Bilderformat innerhalb der Plattform.
- Diese werden nicht auf Ihrem Instagram Kanal abgebildet, sondern erscheinen oberhalb des Newsfeeds des Benutzers.
- Instagram-Stories werden nach 24 Stunden wieder gelöscht.
- Mit diesem Format haben Sie als Unternehmer die Möglichkeit, bestimmten Beiträgen mehr Aufmerksamkeit zu geben.
- Instagram-Stories leben, anders als der Newsfeed, von einer bewussten Unruhe, Kurzfristigkeit des Ereignisses und Unterhaltung der Follower.
- Das Format beträgt 9:16, um hier vor allem Videos, die mit dem Smartphone aufgenommen werden, abbilden zu können.
- Instagram-Stories sollten also nicht dazu dienen, Bilder aus dem Newsfeed zu verlängern, sondern den Betrachter innovativ mit Momentaufnahmen zu unterhalten. Ergänzen Sie also gerne unsere Story-Vorlagen mit eigenen, selbst kreierten Inhalten.



- Ergänzen Sie Ihre eigenen Hashtags möglichst immer durch die von uns definierten Hashtags. So erreichen Sie zusätzliche Gaggenau Interessenten für mehr Sichtbarkeit und Engagement. (Gilt vorwiegend für Instagram)
- Empfehlung: Posten Sie wie wir die Hashtags als ersten Kommentar, damit die Bildbeschreibung durch die Hashtags nicht zu lang wird.
- Bitte verlinken Sie jeden Post mit @gaggenauofficial
- Link zur CV492 Landingpage:

<https://www.gaggenau.com/de/products-list/kochfelder/serie-400/serie-400/induktion-mit-muldenlueftung/CV492100>

Empfehlung: Wenn Sie Content posten, kann der Link in der Bio ersetzt werden, und wenn Sie mehr als 10.000 Follower haben, können diesen Link als Swipe-up in den Stories verlinken.

Kampagnen-Hashtags



- Das sind unsere definierten Kampagnen-Hashtags:

#Gaggenau #Kochfeld #Kochfeldabzug #InteriorDesign #Kuecheninspiration

#KuechenDesign #Kueche #Kochen #GaggenauPartner #GaggenauHaendler



Folgen Sie uns auf **Social Media** - Wir freuen uns auf den **Austausch!**

Ihr Gaggenau Team

Der Unterschied heißt Gaggenau.

GAGGENAU